

## **Plan d'élaboration du PLAN DE DEVELOPPEMENT**

Il existe différentes manières de rédiger un plan de développement en fonction de la nature du projet, de sa maturité, de la phase de vie de l'entreprise,...

Il n'existe pas de modèles types. Toutefois, un certain nombre d'éléments doit figurer dans cette présentation.

### RESUME

- Le résumé est la dernière partie à rédiger.
- Résumé concis et convaincant.

Contenu :

- Présentation de la société : création, activités, implantation, organisation, équipe dirigeante, actionnariat, ses atouts, ses performances, ses stratégies.
- Nature et évolution du marché.
- Positionnement par rapport à la concurrence.
- Justificatifs des besoins de développement et d'extension.
- Le programme, le coût et le financement prévisionnels (en indiquant le financement recherché).
- Perspectives financières pour 2 scénari un avec le projet de développement et l'autre sans le projet.
- Le planning général de réalisation du programme de développement.

## I. PRESENTATION DE LA SOCIETE :

### *1.1. Historique :*

- Création – Historique.
- Géographie actuelle du capital.
- Principales étapes de développement.
- Situation actuelle – recherche de croissance.

### *1.2. Structure et organisation :*

- Organisation de la société.
- Organigrammes hiérarchique et fonctionnel.
- Données sur le personnel (effectifs par fonction : D.G., Adm., Fin., Fabrication, R et D,...).
- Equipe dirigeante (présentation, rémunérations, disposition en matière d'actionnariat).

### *1.3. Evolution des activités de la société :*

- Présentation détaillée des différentes activités de la société.
- Description technique de l'outil de production.
- Descriptif de la formation des coûts de fabrication – coût matière par produit et niveau de maîtrise globale du prix de revient du produit ou de la prestation.
- Evolution des activités.
- Certifications et homologations.
- Stratégies développées par la société.
- Contraintes et environnement.

### *1.4. Le marché :*

- Situer la société dans son environnement.
- La taille et les grandes caractéristiques et tendances du marché.
- Les parts du marché et l'estimation des ventes.
- Les principaux concurrents.
- Les atouts et avantages par rapport à la concurrence.

- La stratégie de marketing.
- Les principaux clients.
- Les principaux fournisseurs.

#### 1.5. *Les partenaires financiers :*

- Situation avec les banques (court terme, moyen/long termes) et les autres institutions financières.
- Subventions accordées.
- Origine des quasi-fonds propres.

### II. SITUATION FINANCIERE DE LA SOCIETE :

- Evolution rétrospective des états de résultat.
- Situation comptable.
- Appréciation de la situation financière et de la situation d'endettement global de l'entreprise.
- Bilan des atouts –faiblesses, opportunités- menaces.
- Dresser un tableau des principaux problèmes que rencontre la société classés par ordre d'importance – leurs causes – leurs conséquences – les solutions envisagées.

### III. PLAN DE DEVELOPPEMENT :

#### 3.1. *Les axes de développement :*

- Les objectifs à atteindre à .C.T./M.et L. termes – Justificatifs.
- Les axes de diversification.
- Les nouveaux projets de développement.
- La politique d'investissement (R et D, part du marché, croissance ...).
- La politique de rentabilité et d'amélioration de la productivité (maîtrise des coûts, ouverture ou fermeture d'ateliers, perfectionnement des méthodes,...).
- Projets de cession d'actifs.
- Evaluation des risques de développement (problèmes et risques principaux auxquels la société peut être confrontée, à inclure les risques relatifs au secteur, à la société et à son personnel).

### 3.2. *Le Plan d'investissement et de Financement :*

- Le plan détaillé de développement.
- Le planning de réalisation.
- Le coût des investissements.
- Le montage financier envisagé.

## IV. PROJECTIONS FINANCIERES :

- 4.1. *Hypothèses:* niveau d'activité, évolutions,.....
- 4.2. *Résultats financiers:* comptes de résultats (n-2 jusqu'à n+5 minimum)
- 4.3. *La rentabilité du plan de développement:* Marges brutes, bénéfiques, TRI, TRC.
- 4.4. *Une Etude du besoin en fonds de roulement actuel et prévisionnel.*

Comment l'entreprise va arriver à rembourser les crédits, trésorerie prévisionnelle, les besoins de liquidité sont-ils suffisants?

SIDCO

## ANNEXES

Joindre à ce plan de développement toutes précisions ou informations utiles pour éclairer le projet.

1. Table de capitalisation de la société.
2. Liste des filiales et participations s'il y a lieu.
3. Curriculum Vitae des principaux dirigeants.
4. Schéma d'organisation fonctionnelle de l'entreprise.
5. Les Fiche-produits.
6. Les Statuts à jour.
7. Rapports du commissaire aux comptes relatifs aux 3 derniers exercices.
8. Facture –proformas, prospectus et description détaillée des installations et des équipements.
9. Devis des bâtiments et des aménagements.
10. Schéma du plan d'implantation des machines et des équipements (à préciser anciens et nouveaux).
11. Divers :
  - Une situation comptable intermédiaire.
  - Documentation commerciale.
  - Prospectus, photos, ...